



Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI 2020/2024)

Relatório de Avaliação

Ano Base 2023





**UNIVERSIDADE FEDERAL
DE MATO GROSSO DO SUL**

UNIDADES DA ADMINISTRAÇÃO CENTRAL

Reitor

Marcelo Augusto Santos Turine

Vice-Reitora

Camila Celeste Brandão Ferreira Itavo

Pró-reitor de Administração e Infraestrutura

Augusto Cesar Portella Malheiros

Pró-reitor de Graduação

Cristiano Costa Argemon Vieira

Pró-reitor de Pesquisa e Pós-Graduação

Maria Lígia Rodrigues Macedo

Pró-reitora de Assuntos Estudantis

Albert Schiaveto de Souza

Pró-reitor de Gestão de Pessoas

Gislene Walter da Silva

Pró-reitora de Planejamento, Orçamento e Finanças

Dulce Maria Tristão

Pró-reitor de Extensão, Cultura e Esporte

Marcelo Fernandes Pereira

Diretoria de Avaliação Institucional

Caroline Pauletto Spanhol Finocchio

Diretoria de Governança Institucional

Erotilde Ferreira dos Santos

Diretoria de Desenvolvimento Sustentável

Leonardo Chaves de Carvalho

Agência de Tecnologia da Informação e Comunicação

Luciano Gonda

Agência de Internacionalização e de Inovação

Saulo Moreira Gomes

Agência de Comunicação Social e Científica

Rose Mara Pinheiro

Agência de Educação Digital e a Distância

Hercules da Costa Sandim

UNIDADES DA ADMINISTRAÇÃO SETORIAL

Escola de Administração e Negócios

Claudio Cesar da Silva

Faculdade de Artes, Letras e Comunicação

Gustavo Rodrigues Penha

Faculdade de Ciências Farmacêuticas, Alimentos e Nutrição

Fabiane La Flor Ziegler Sanches

Faculdade de Ciências Humanas

Vívina Dias Sol Queiroz

Faculdade de Computação

Henrique Mongelli

Faculdade de Direito

Fernando Lopes Nogueira

Faculdade de Educação

Milene Bartolomei Silva

Faculdade de Engenharias, Arquitetura e Urbanismo e Geografia

Robert Schiaveto de Souza

Faculdade de Medicina

Marcelo Luiz Brandão Vilela

Faculdade de Medicina Veterinária e Zootecnia

Fabício de Oliveira Frazílio

Faculdade de Odontologia

Fábio Nakao Arashiro

Instituto de Biociências

Ramon Jose Correa Luciano de Mello

Instituto Integrado de Saúde

Marcos Antônio Ferreira Júnior

Instituto de Física

Além-Mar Bernardes Gonçalves

Instituto de Matemática

Bruno Dias Amaro

Instituto de Química

Carlos Eduardo Domingues Nazário

Câmpus de Aquidauana

Ana Grazielle Lourenço Toledo

Câmpus de Chapadão do Sul

Kleber Augusto Gastaldi

Câmpus de Coxim

Silvana Aparecida da Silva Zanchett

Câmpus de Naviraí

Marco Antonio Costa da Silva

Câmpus de Nova Andradina

Solange Fachin

Câmpus de Paranaíba

Wesley Ricardo de Souza Freitas

Câmpus de Ponta Porã

Leonardo Souza Silva

Câmpus do Pantanal

Aguinaldo Silva

Câmpus de Três Lagoas

Larissa da Silva Barcelos

UNIDADE SUPLEMENTAR

Hospital Universitário Maria Aparecida Pedrossian

Andréia de Siqueira Campos Lindenberg

SUMÁRIO	Apresentação	01
	1. Nível de Alcance das Metas	02
	1.1 Nível de Alcance das Metas: Desempenho Geral	12
	2. Resultados da Gestão	17
Considerações Finais	37	

Por ocasião do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI 2020-2024), o presente Relatório se destina a avaliar a conformidade do planejamento estratégico estabelecido para o exercício de 2023. Como apontamentos da avaliação, serão apresentados o nível de alcance das metas programadas e os resultados dos indicadores de desempenho.

Nesse contexto, os Objetivos Estratégicos 1) Aprimorar o Ensino de Graduação e Pós-graduação; 2) Integrar a Universidade e a Sociedade por meio da Extensão, Cultura e Esporte, Comunicação Científica e Social; 3) Promover o Desenvolvimento Estudantil em Ambiente Inclusivo; 4) Qualificar e Internacionalizar a Pesquisa Científica, o Desenvolvimento Tecnológico, o Empreendedorismo e a Inovação; 5) Consolidar as Práticas de Gestão, Governança, Compliance e Sustentabilidade; 6) Promover o Desenvolvimento Pessoal em Ambiente Acolhedor, serão avaliados nas seguintes perspectivas:

- **Análise do Nível de Alcance das Metas Pactuadas.** para conferir o nível de alcance das metas pactuadas para 2021 em seus respectivos Objetivos Estratégicos, foram adotados os seguintes parâmetros: **NA = Não Alcançada** quando a meta realizada corresponder a 40% da meta prevista; **PA = Parcialmente Alcançada** quando a meta realizada for igual ou maior que 40% a menor ou igual a 80% da meta prevista; **AP = Alcançada Plenamente** quando a meta realizada for maior que 80% da meta prevista.
- **Análise do Nível de Alcance das Metas Pactuadas - Desempenho Geral.** para demonstrar o desempenho geral em cada Objetivo Estratégico, foram utilizados gráficos que representam o quantitativo absoluto e relativo do conjunto de metas em seus respectivos parâmetros (NA, PA, AP). O desempenho geral da Unidade Gestora, por sua vez, será mensurado conforme o contingente de metas realizadas, segundo os parâmetros estabelecidos sobre o contingente total de metas previstas, considerando: **Desempenho Ótimo** quando o número de metas AP for maior que 80%; **Desempenho Satisfatório** quando o número de metas PA ou AP for maior que 50% a menor ou igual a 80%; **Desempenho Insatisfatório** quando o número de metas não atingir no mínimo 50% ou o contingente de metas PA ou AP for igual ou menor que 50%.
- **Resultados da Gestão.** para essa avaliação foram considerados os resultados de ações e indicadores de desempenho que foram possíveis auditar para o ano-base; frisa-se também que a análise é realizada, quando possível, com referência à variação do indicador entre os anos anteriores.

Nível de Alcance das Metas

As metas constantes no documento do PDI 2020-2024 são apresentadas a seguir, de acordo com o grupo de trinta e sete indicadores definidos para cada um dos seis objetivos estratégicos pensados para a UFMS. Após, é apresentada uma análise desse alcance por objetivo e de maneira geral, para o ano de 2023.

Objetivo Estratégico 1: Aprimorar o Ensino de Graduação e de Pós-Graduação						
INDICADOR	META		PRINCIPAIS AÇÕES REALIZADAS	NÍVEL DE ALCANCE		
	Previsto	Realizado		NA	PA	AP
1.1 Sucesso da graduação	56%	59,75%	Com objetivo de mitigar problemas relacionados às dificuldades enfrentadas pelos estudante no desenvolvimento das atividades em seus cursos, a UFMS realizou atuações diversas, tais como: alteração relacionada aos Projetos Pedagógicos dos Cursos dos Cursos (revisão com redução de pré-requisitos para disciplinas, adequação de cargas horárias, adoção de metodologias pedagógicas inovadoras, alteração de turnos dos cursos, entre outras ações); Aproximação com as Coordenações dos Cursos e com as Unidades da Administração Setorial, com a realização de capacitações específicas (Semana Pedagógica para professores e Curso de Formação para os Coordenadores, além dos Fóruns comumente realizados) e apoio ao processo de avaliação externa dos cursos.			✓
1.2 Preenchimento de vagas na graduação	95%	88,3%	Vários fatores se apresentam como desafios em relação ao preenchimento de vagas na graduação, dentre eles, podemos destacar a diminuição na quantidade de estudantes que concluíram o Ensino Médio nos últimos anos. Além disso, muitos jovens optaram por trabalhar ao invés de estudar. Neste sentido, a UFMS desenvolveu diversas ações para o enfrentamento desses fatores, ao todo foram ofertadas 5.460 vagas no Vestibular, PASSE e SISU, sendo 4.821 vagas preenchidas.			✓

1.3 Sucesso da Pós-graduação stricto sensu	88%	67%	Considerando as dificuldades enfrentadas nos últimos anos, sobretudo na ampliação no tempo de conclusão do curso e respectiva diplomação, em 2023 a UFMS realizou reuniões a fim de estabelecer encaminhamentos para ampliar a taxa de sucesso dos cursos de mestrado e doutorado da IES. Como resultado, embora o quantitativo realizado não tenha atingido o quantitativo previsto, em parte porque essa meta proposta é de alto desempenho, destaca-se em 2023 a ampliação em 5% da taxa de sucesso da pós-graduação stricto sensu em relação ao índice obtido em 2022.		✓	
1.4 Matriculados na pós-graduação lato sensu	10%	99%	Em 2023 houve significativo aumento no número de estudantes matriculados em cursos de pós-graduação lato sensu, ultrapassando a meta prevista. O alcance desses resultados foram possíveis pelas seguintes ações: Lançamento do edital próprio para submissão de propostas de cursos de especialização; Alteração na norma para submissão e acompanhamento das ações de extensão; Publicação do Regimento das Comissões Especiais de Cursos, que normalizaram as ações da comissão; Acompanhamento direto da equipe da SEESP aos proponentes, com fornecimento de modelos pré-preenchidos de plano de trabalho e demais documentos necessários para a criação do curso.			✓
1.5 Preenchimento de vagas na pós-graduação stricto sensu	95%	70%	A diminuição na procura por Cursos de Pós-Graduação tem sido observada em diversas instituições, públicas e privadas, de todo o Brasil. A fim mitigar os impactos desse cenário, a UFMS publicou dois Editais de processo seletivo unificado de pós-graduação stricto sensu- mestrado e doutorado: para ingresso em 2023.1 e ingresso em 2023.2; um Edital de processo seletivo em fluxo contínuo para candidatos estrangeiros 2023; e um Edital de processo seletivo em fluxo contínuo para ingresso em cursos de doutorado 2023. Embora o quantitativo realizado não tenha atingido o quantitativo previsto, o preenchimento de vagas na pós-graduação da UFMS se destaca positivamente quando comparado ao cenário de outras instituições nacionais.		✓	
1.6 Qualidade dos programas de pós-graduação stricto sensu	3,91	4,16	A avaliação e conceito obtidos pelos PPGs da UFMS foi muito positiva, valorizando o trabalho realizado pela Universidade nos últimos 4 anos, 17 PPGs aumentaram o Conceito Capes, com dois programas obtendo nota 6 no Conceito Capes em 2023. No período, houve investimento em auxílios para apoio à pagamento de revisão de artigos científicos e para taxas de publicação de artigos escritos em língua estrangeira e publicados em periódicos de alto impacto com estudantes dos PPGs. Também houve investimento com editais de fomento para a pós-graduação.			✓
1.7 Qualidade dos cursos de graduação	3,9	3,7	Para a realização do cálculo deste indicador foram considerados apenas cursos não suspensos, no formato Presencial e EaD, considerados os últimos CPCs divulgados, totalizando 102 cursos avaliados. Sendo 3 cursos com conceito 5, 62 cursos com conceito 4, 36 cursos com conceito 3 e apenas um curso com conceito 2. Além destes, existem 33 cursos que ainda não tiveram seus resultados do CPC divulgados de 2022 e 2023.			✓

Equivalência: (NA) Não alcançada; (PA) Parcialmente alcançada; (AP) Alcançada plenamente.
Fonte: Unidades de Administração Central.

Objetivo Estratégico 2: Integrar a Universidade e a Sociedade por meio da Extensão, Cultura e Esporte, Comunicação Científica e Social

INDICADOR	META		PRINCIPAIS AÇÕES REALIZADAS	NÍVEL DE ALCANCE		
	Previsto	Realizado		NA	PA	AP
2.1 Publicações da Editora UFMS	56%	-1,27	<p>A base de cálculo para este indicador está relacionada à diferença do ano anterior, motivo pelo o qual o resultado de 2023 foi negativo. No geral, havia uma demanda reprimida nos primeiros anos da Editora UFMS, que foi atendida.</p> <p>Agora o total de publicações foi estabilizado, sendo garantido o volume de publicações por meio dos editais de apoio.</p> <p>-Quantidade de publicações no ano de 202: 4.414.</p> <p>-Quantidade de publicações no ano anterior 2022: 4.471</p>	✓		
2.2 Interação nas mídias sociais	35%	162,9%	<p>O bom resultado está relacionado ao impulsionamento no Facebook e impressões no Instagram, X (Antigo Twitter), LinkedIn e YouTube.</p>			✓
2.3 Atendimentos na extensão, na cultura e no esporte	5%	319,38%	<p>Em 2023, foram totalizados 2.950.529 atendimentos de extensão para os públicos externo e interno. O número se justifica pois foram considerados os números dos programas de extensão executados além das divisas do estado de MS, por exemplo, o programa UFMS APOIA – Escritório de Projetos do Paraná: Educação, Inovação e Governança para o Desenvolvimento, que atendeu de maneira direta e indireta cerca de 2.400.000 estudantes do ensino básico das escolas públicas do estado do Paraná.</p>			✓

Equivalência: (NA) Não alcançada; (PA) Parcialmente alcançada; (AP) Alcançada plenamente.

Fonte: Unidades de Administração Central.

Objetivo Estratégico 3: Promover o Desenvolvimento Estudantil em um Ambiente Inclusivo

INDICADOR	META		PRINCIPAIS AÇÕES REALIZADAS	NÍVEL DE ALCANCE		
	Previsto	Realizado		NA	PA	AP
3.1 Estudantes em vulnerabilidade socioeconômica beneficiários da assistência estudantil	40%	73,5%	Os estudantes com caracterização socioeconômica de famílias de baixa renda contam com a política de atendimento e assistência estudantil, para o cumprimento desta meta a estratégia utilizada envolveu a consolidação do uso do Cadastro Único do Governo Federal como documento de comprovação de renda per capita para efetuar o pagamento de auxílios estudantis, para a seleção de estudantes em vulnerabilidade socioeconômica, que se tornou uma ferramenta eficaz e rápida de atendimento dos estudantes em vulnerabilidade.			✓
3.2 Sucesso acadêmico dos beneficiários da assistência estudantil	74%	63,6%	Em 2023, 2.293 estudantes foram beneficiados com a assistência estudantil. Desse número, 1.956 estudantes apresentaram taxa de aproveitamento igual ou superior ao índice estipulado, o que representa um avanço na consecução dos objetivos de autonomia e empoderamento do estudante, que em menos tempo, poderá ter acesso ao diploma para mudar sua realidade e daqueles que o cercam, contribuindo para o desenvolvimento do país. Outra estratégia relacionada a este indicador, foi o acompanhamento presencial e remoto por meio de sistemas de informação, de maneira contínua. O acompanhamento em prol do sucesso dos estudantes contou também com atendimento e apoio dos Assistentes Sociais e Psicólogos, quando detectada a necessidade ou por livre demanda.			✓

Equivalência: (NA) Não alcançada; (PA) Parcialmente alcançada; (AP) Alcançada plenamente.
 Fonte: Unidades de Administração Central.

Objetivo Estratégico 4: Qualificar e Internacionalizar a Pesquisa Científica, o Desenvolvimento Tecnológico, o Empreendedorismo e Inovação

INDICADOR	META		PRINCIPAIS AÇÕES REALIZADAS	NÍVEL DE ALCANCE		
	Previsto	Realizado		NA	PA	AP
4.1 Estudantes da graduação que participam de programas e projetos de ensino, pesquisa, extensão, empreendedorismo, inovação e desenvolvimento institucional.	3,5%	15,1%	Em 2023, houve diversas ações para o atingimento desta meta tais como: Atuação especializada na celebração de parcerias para desenvolvimento de projetos e programas institucionais; Fomento das Empresas Juniores por meio de edital; Assessoramento técnico e busca ativa para formalização e reconhecimento de novas EJs, por meio do Programa UFMS Jr; Reconhecimento de nova Empresa Júnior; Oferta da disciplina de Empreendedorismo e Inovação; Fomento da Mobilidade Acadêmica (oportunidades para universidades de Portugal, Itália, Espanha, Argentina e México); Execução dos Projetos de Extensão: “Programa Idiomas sem Fronteiras”, “Curso de Francês Inicial” e “Língua Francesa para Servidores, Estudantes, Colaboradores E Comunidade Externa”; Realização de eventos de caráter internacional.			✓
4.2 Empreendimentos tecnológicos e sociais incubados	10%	50%	Foram realizadas diversas atividades com objetivo de fomentar os empreendimentos tecnológicos e sociais incubados, tais como: assessoramento técnico aos empreendimentos incubados; promoção da PIME por meio de Edital de seleção de novos empreendimentos para o programa de incubação da PIME; e investimento em infraestrutura das unidades da Pantanal Incubadora Mista de Empresas, localizadas na Cidade Universitária e em outros campus da UFMS.			✓
4.3 Pedidos de proteção intelectual depositados	10%	56%	Em 2023, houve aumento no número de pedidos depositados totalizando 61, sendo 20 patentes, 35 softwares e 6 marcas. Para o atingimento deste resultado diversas ações foram realizadas, a saber: realização dos serviços de busca de anterioridade/parecer de patenteabilidade e redação do pedido por empresa especializada; Realização de palestras sobre proteção de propriedade intelectual em unidades da UFMS, orientação direta aos docentes, visitas a laboratórios, divulgação e estímulo a participação dos pesquisadores no curso de Uso da Propriedade Intelectual em Negócios de Base Tecnológica e na mentoria do INPI e divulgação de oportunidades de fomento a projetos de pesquisa; assessoramento técnico aos membros da comunidade acadêmica interessados em registrar softwares e depositar pedidos de patentes e; atualização das normas de proteção e de gestão da propriedade intelectual.			✓

4.4 Acordos e parcerias para Ciência, Tecnologia e Inovação em âmbito nacional e internacional	10%	5,14%	<p>Houve aumento expressivo do número de parcerias celebradas pela UFMS nos últimos anos. A maioria dos instrumentos jurídicos formalizados possuem tempo de vigência prolongado, o que ocasiona estabilização no quantitativo de novas parcerias. As seguintes ações de mitigação foram adotadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assessoramento técnico especializado aos interessados em realizar parcerias; - Reuniões com parceiros externos para tratativas e alinhamento com vistas à formalização de parcerias; - Revisão e aprimoramento dos fluxos processuais para celebração de instrumentos jurídicos; - Gestão de procedimentos e fortalecimento do relacionamento junto à Fundação de Apoio credenciada; - Missões Internacionais para prospecção de parcerias estratégicas (Itália, Holanda, Emirados Árabe, Estados Unidos, Guatemala, Colômbia, Alemanha e Suíça); - Celeridade na tradução de documentos para formalização de cooperação internacional em razão da atuação da Unidade de Apoio de Interpretação e Tradução - UAP/INTRA (Instrução Normativa N° 6/2023-AGINOVA/RTR/UFMS). 		✓	
4.6 Impacto da produção científica e tecnológica	40%	91,06%	<p>O percentual de artigos publicados entre o 1º e o 3º quartil corresponderam a 91,06% do total de artigos conforme avaliação realizada através da plataforma analítica SciVal da plataforma Scopus. Entretanto, os dados de 2023 ainda não foram totalizados completamente na plataforma SciVal, o que acarretou em uma pequena discrepância com o número total de artigos observado no Scopus (1082 artigos). As ações que contribuíram para a obtenção de sucesso neste indicador foram: edital de apoio à publicação, que permite o pagamento da taxa de publicação em revistas de alto fator de impacto e classificadas nos maiores quartis; o edital de apoio à manutenção de equipamentos, que permite a preservação e funcionamento dos equipamentos que constituem o parque tecnológico da UFMS e que são imprescindíveis para a geração de resultados que sejam publicados em revistas científicas bem qualificadas; o edital Mulheres na Ciência, que tem contribuído para fomentar projetos de pesquisa desenvolvidos por pesquisadores da UFMS; participação de pesquisadores da UFMS em editais de agências de fomento estaduais e nacionais, que tem permitido o financiamento de projetos de pesquisa e a aquisição de equipamentos de pequeno a grande porte, fundamentais para a renovação do parque tecnológico da UFMS.</p>			✓
4.7 Programas e projetos de extensão, pesquisa, empreendedorismo, ensino, inovação, sustentabilidade e desenvolvimento institucional vinculados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS	10%	13%	<p>A divulgação do comprometimento da UFMS com a sustentabilidade e os bons resultados obtidos nas três vertentes (ambiental, social e governança), levam a comunidade acadêmica a se sentir parte do processo da gestão universitária sustentável. Foram cadastrados 6091 projetos no Sistema de Informação e Gestão de Projetos (Sigproj) com atribuição de ODS no ano de 2023, 13% a mais do que em 2022.</p>			✓

Equivalência: (NA) Não alcançada; (PA) Parcialmente alcançada; (AP) Alcançada plenamente.
Fonte: Unidades de Administração Central.

Objetivo Estratégico 5: Consolidar as práticas de gestão, governança, compliance e sustentabilidade

INDICADOR	META		PRINCIPAIS AÇÕES REALIZADAS	NÍVEL DE ALCANCE		
	Previsto	Realizado		NA	PA	AP
5.1 Melhoria de infraestrutura física	60%	79%	As melhorias previstas nos instrumentos de planejamento tiveram impactos que ainda persistem, relativos ao período pandêmico e reduções orçamentárias. Nos dois últimos anos, grande parte das obras que tiveram os contratos cancelados e suspensos foram licitadas e retomadas, com boa parte delas sendo executadas em 2023, sendo necessário fazer novos processos de contratação em obras como remanescentes, a partir de intercorrências com as empresas contratadas.			✓
5.2 Edificações adaptadas à acessibilidade	40%	94%	Em 2023 a UFMS atuou na melhoria de sua infraestrutura, implicando na modernização, ampliação e manutenção de suas estruturas e instalações acadêmicas e administrativas, resultando assim no alcance acima da meta prevista, fruto de uma ação intensiva de intervenções de acessibilidade na Cidade Universitária e nos campus.			✓
5.3 Melhoria em Tecnologia da Informação e serviços digitais	85%	88,9%	A alta gestão vem aprimorando continuamente os procedimentos e atendendo os preceitos legais, especialmente, relacionados a dados abertos, acessibilidade, aprimoramento da governança digital, transformação digital, segurança da informação, licitação e fiscalização de contratos. Diversos foram os resultados e os valores gerados para a instituição a partir da melhoria na TIC, tendo como principais iniciativas: melhorias na Integração do SISCAD e do sistema de registro de diplomas para emissão de diploma digital; realização de votação on-line; implementação do novo diário de classe docente integrado; Integração dos dados da UFMS com o Projeto Jornada do Estudante do Ministério da Educação, que tem como objetivo criar um aplicativo mobile que permite o estudante acompanhar os seus registros estudantis; e evolução dos sistemas acadêmicos e administrativos.			✓
5.4 Execução orçamentária de custeio e capital	100%	99,61%	Os aspectos relacionados a uma gestão participativa e transparente fizeram com que os recursos disponibilizados fossem empenhados quase em sua totalidade. Através de uma governança sólida, os gestores estabeleceram políticas e processos que garantam a utilização adequada dos recursos públicos, a prestação de serviços de qualidade para a sociedade e a tomada de decisões baseadas em critérios técnicos e éticos.			✓

5.5 Índice de Gestão e Governança institucional	92%	91%	Em 2023, destaca-se os avanços relacionados à maturidade da governança na UFMS, com a implementação do Sistema de Governança Institucional atuando de forma complementar e integrada a fim de garantir melhoria permanente da governança institucional e dos mecanismos e práticas relacionadas.			✓
5.6 Atendimento ao Plano de Logística Sustentável	85%	93,22%	Foram executadas uma série de estratégias que contribuíram para uma gestão universitária sustentável e o destaque alcançado pela UFMS na área. Das 59 metas previstas no PLS-UFMS, 53 foram atendidas (89,83%), 4 parcialmente atendidas (6,78%) e 2 não atendidas (3,39%), com uma média geral de 93,22% de atendimento de todo o Plano, conforme as regras estabelecidas para o monitoramento e avaliação.			✓

Equivalência: (NA) Não alcançada; (PA) Parcialmente alcançada; (AP) Alcançada plenamente.

Fonte: Unidades de Administração Central.

Objetivo Estratégico 6: Fortalecer o desenvolvimento pessoal em ambiente acolhedor

INDICADOR	META		PRINCIPAIS AÇÕES REALIZADAS	NÍVEL DE ALCANCE		
	Previsto	Realizado		NA	PA	AP
6.1 Servidores beneficiados com ações de desenvolvimento pessoal	25%	40,12%	Os bons resultados em relação ao desenvolvimento de pessoal foram obtidos com a utilização de estratégias de investimento no desenvolvimento humano e profissional, com a implementação de ações que possibilitaram a participação de servidores (professores e técnicos-administrativos) em ações de capacitação técnica específica, bem como ações de incentivo à participação em cursos, compreendendo assim, um conjunto de atividades e programas visando à constante capacitação e aperfeiçoamento do servidor em áreas/atividades específicas, adequadas às competências individuais de seu cargo e sua função e às necessidades da unidade de lotação, promovendo o desenvolvimento contínuo do servidor com foco na efetividade, na qualidade e na eficiência nos serviços prestados pela UFMS.			✓
6.2 Servidores beneficiados com ações de saúde e qualidade de vida	20%	55,36%	Foram realizadas diversas ações referentes à prevenção, melhoria e manutenção da qualidade de vida, da saúde física e ocupacional dos servidores da UFMS, destaca-se: realização de análises periciais por juntas médicas e de forma singular, exames admissionais, atendimentos individuais dos setores de psicologia e do serviço social e as ações realizadas conjuntamente, de forma continuada e articulada com os câmpus da UFMS; o Programa de Gerenciamento de Risco, Publicação do vídeo Exames periódicos para servidores no Canal TV UFMS, no Youtube, como convite, incentivo e orientação aos servidores para a participação na avaliação médica periódica ocupacional; Convocação de servidores para a realização dos Exames Periódicos, em conformidade ao PGR E PCSMO. 1.930 servidores foram convocados e 370 servidores participantes; evento Saúde em Foco, em maio de 2023, com oferecimento de atividades de prevenção, promoção e cuidados com a saúde para a melhoria e manutenção da qualidade de vida.			✓

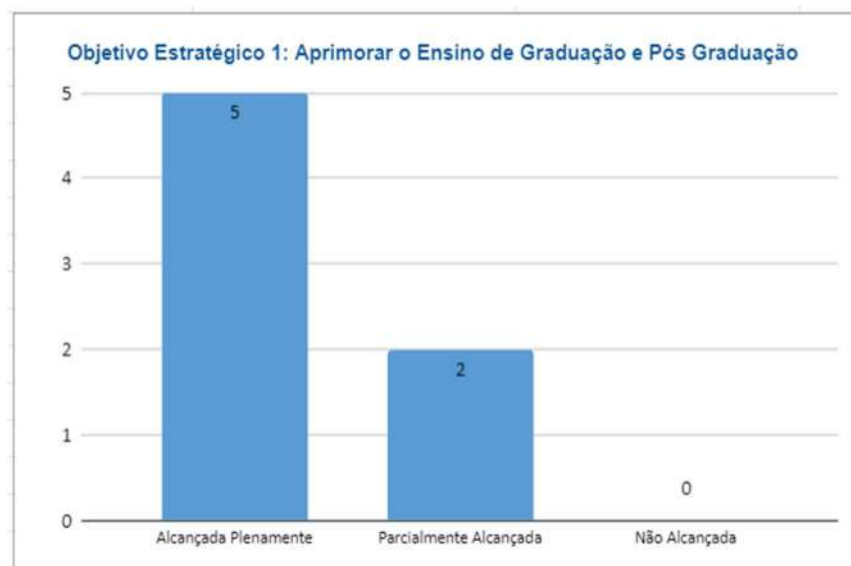
Equivalência: (NA) Não alcançada; (PA) Parcialmente alcançada; (AP) Alcançada plenamente.

Fonte: Unidades de Administração Central.

1.1 Nível de Alcance das Metas: Desempenho Geral

Objetivo Estratégico 1: Aprimorar o Ensino de Graduação e Pós-graduação
Unidade Gestora: Prograd, Propp, Proece

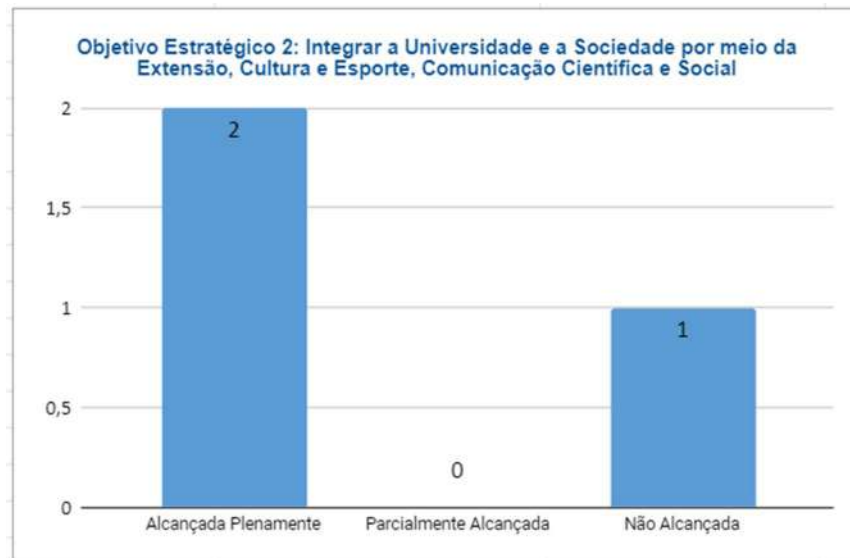
A proposição das metas relacionadas às atividades de ensino de graduação, de pós-graduação e pesquisa levou em consideração as metas e estratégias instituídas no Plano Nacional de Educação (PNE 2014 - 2024), além dos resultados de avaliações institucionais internas e externas. A matriz estratégica correspondente ao objetivo supracitado para 2023 é composta por sete metas, sendo cinco plenamente alcançadas e duas parcialmente. Considerando os parâmetros de classificação, as unidades gestoras obtiveram um **desempenho satisfatório** em relação à conformidade da programação estratégica para o ano de 2023.



Fonte: Prograd, Propp, Proece.

Objetivo Estratégico 2: Integrar a Universidade e a Sociedade por meio da Extensão, Cultura, Esporte, Comunicação Científica e Social
Unidade Gestora: Proece, Agecom

A matriz estratégica das unidades gestoras em questão reflete os objetivos do Plano Nacional de Extensão Universitária (PNEXT 2011 – 2020) e do Plano Nacional de Educação (PNE 2014-2024), além dos resultados de avaliações institucionais externas e internas. As metas pactuadas para o exercício 2023 somam três e das quais duas foram plenamente alcançadas e uma não alcançada, correspondendo porquanto a um **desempenho satisfatório**.

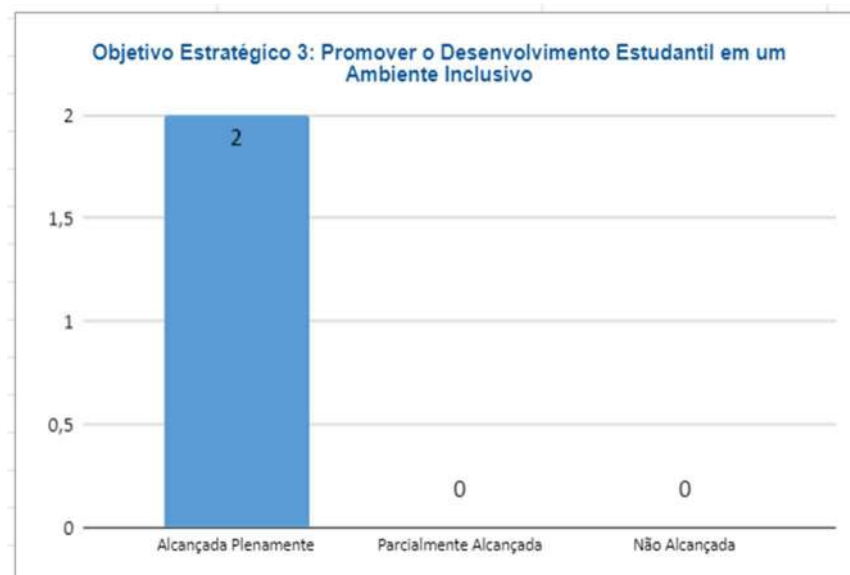


Fonte: Agecom, Proece.

Objetivo Estratégico 3: Promover o Desenvolvimento Estudantil em Ambiente Inclusivo

Unidade Gestora: Proaes e Prograd

As metas estabelecidas para a gestão da assistência acadêmica consideram as propostas do Plano Nacional de Assistência Estudantil (PNAES) e do Plano Nacional de Educação (PNE 2014 - 2024) no que respeita à temática; além dos resultados de avaliações institucionais externas e internas. A matriz estratégica da área em menção para o ano de 2023 foi composta por duas metas, as quais foram plenamente alcançadas, assim, a unidade gestora obteve **desempenho ótimo**.



Fonte: Proaes, Prograd.

Objetivo Estratégico 4: Qualificar e Internacionalizar a Pesquisa Científica, o Desenvolvimento Tecnológico, o Empreendedorismo e a Inovação

Unidade Gestora: Prograd, Propp, Proece e Aginova

A proposição das metas relacionadas às atividades de pesquisa, tecnologia, inovação e empreendedorismo e ensino de graduação, de pós-graduação e pesquisa levou em consideração a Estratégia Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação 2016-2022, o Plano Nacional de Educação (PNE 2014/2024), além dos resultados de avaliações institucionais internas e externas. A matriz estratégica correspondente ao objetivo supracitado para 2023 é composta por seis metas, sendo cinco plenamente alcançadas e uma não alcançada nesses termos, as unidades gestoras apresentaram um **desempenho ótimo**.



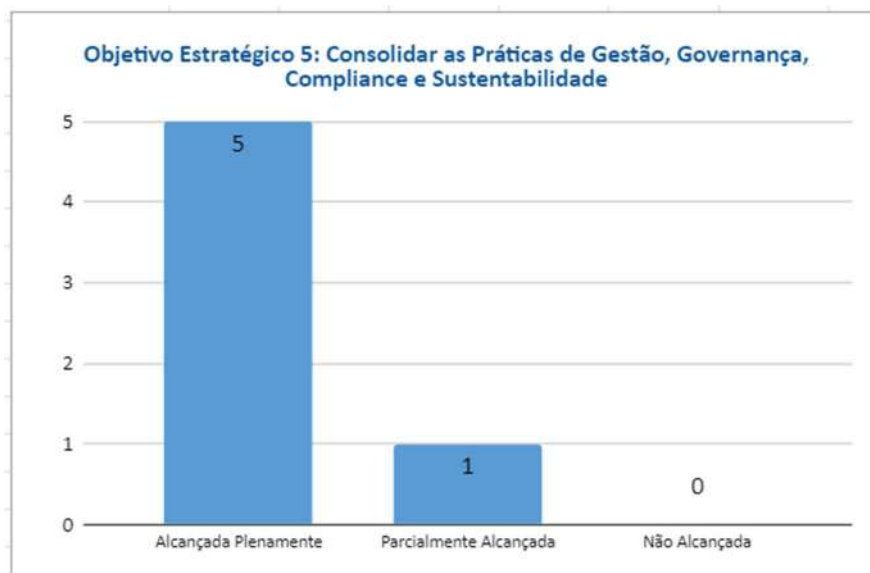
Fonte: Aginova, Prograd, Propp.

Objetivo Estratégico 5: Consolidar as Práticas de Gestão, Governança, Compliance e Sustentabilidade

Unidade Gestora: Proadi, Proplan, Agetic e Dides¹

Abrangendo sete metas na matriz estratégica do PDI 2020/2024, esse objetivo se relaciona com as atividades que operacionalizam a gestão universitária como um todo. Do contingente de metas, cinco foram plenamente alcançadas e uma foi parcialmente alcançada; nesse sentido, as unidades gestoras apresentaram um **desempenho ótimo** considerando o nível de alcance da proposta estratégica.

¹ Incluído após realinhamento do PDI em 2021.

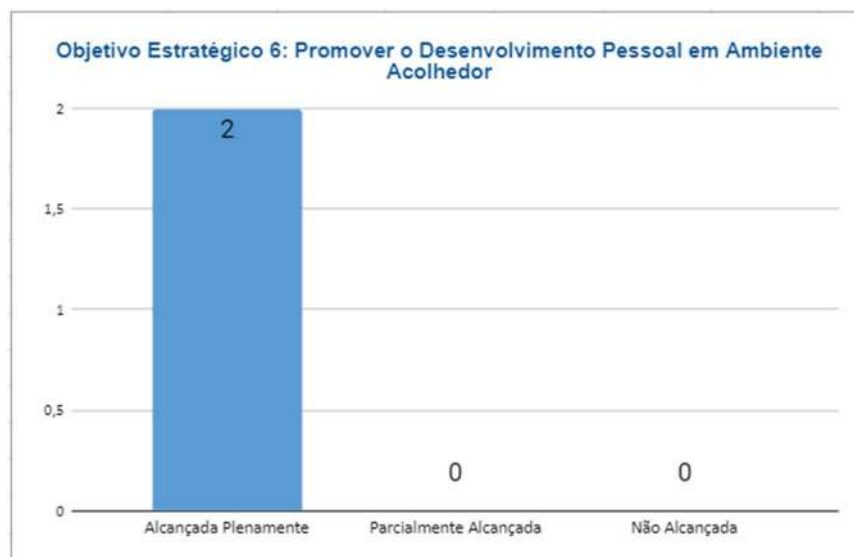


Fonte: Agetic, Proadi, Proplan e Dides.

Objetivo Estratégico 6: Promover o Desenvolvimento Pessoal em Ambiente Acolhedor

Unidade Gestora: Progep

A matriz estratégica do objetivo em questão considerou a Política Nacional de Desenvolvimento de Pessoal da Administração Pública Federal bem como o Plano de Desenvolvimento de Pessoas/UFMS para estabelecer as metas para 2023; nesse contexto, foram pactuadas duas metas, as quais foram plenamente alcançadas. Isto posto, a unidade gestora apresentou um **desempenho ótimo** em relação à conformidade da programação estratégica.



Fonte: Progep.

Nível de Alcance da Matriz Estratégica/PDI base 2023

O conjunto de metas estabelecido para 2023 corresponde a 26 metas, destas, 21 foram realizadas plenamente, 4 realizadas parcialmente e 1 não foi alcançada. Considerando os parâmetros adotados, a *conformidade estratégica da Matriz* apresentou um **desempenho ótimo**.



Fonte: elaboração própria.

2. Resultados da Gestão

As metas programadas para o exercício de 2023 foram detalhadas observando os objetivos estratégicos, metas e cálculo de indicadores constantes no PDI/PPI UFMS 2020-2024, disponível no portal <https://pdi.ufms.br/>.

No portal, é possível acessar os Relatórios de Avaliação do PDI/PPI UFMS, deste ano e dos anos anteriores. Com isso, a seguir são apresentados os resultados alcançados no ano de 2023 em relação a cada objetivo estratégico, bem como os gráficos comparativos dos indicadores com sua série histórica.

▪ **Objetivo Estratégico 1- Aprimorar o Ensino de Graduação e de Pós-graduação**

As Políticas de Ensino de Graduação na UFMS têm como fundamento o desenvolvimento do ensino de graduação público, gratuito e de qualidade e o aprendizado sob o princípio da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, três dimensões do conceito de universidade.

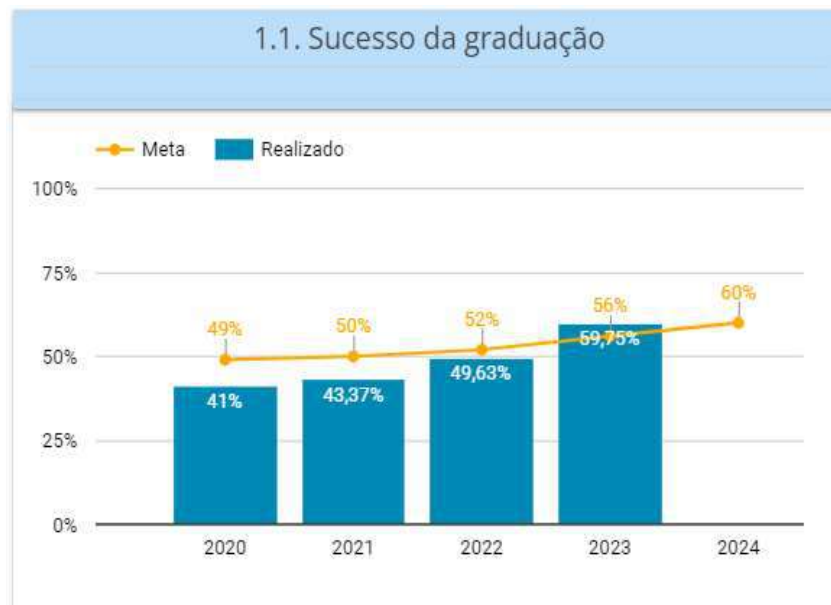
No âmbito da pós-graduação, a UFMS tem a tarefa de formar os profissionais aptos a atuarem nos diferentes setores da sociedade e capazes de contribuir, a partir da formação recebida, para o processo de modernização do País.

Neste viés, foram previstos no PDI/PPI UFMS sete indicadores estratégicos relacionados ao ensino de graduação e pós-graduação, os quais são descritos no quadro abaixo:

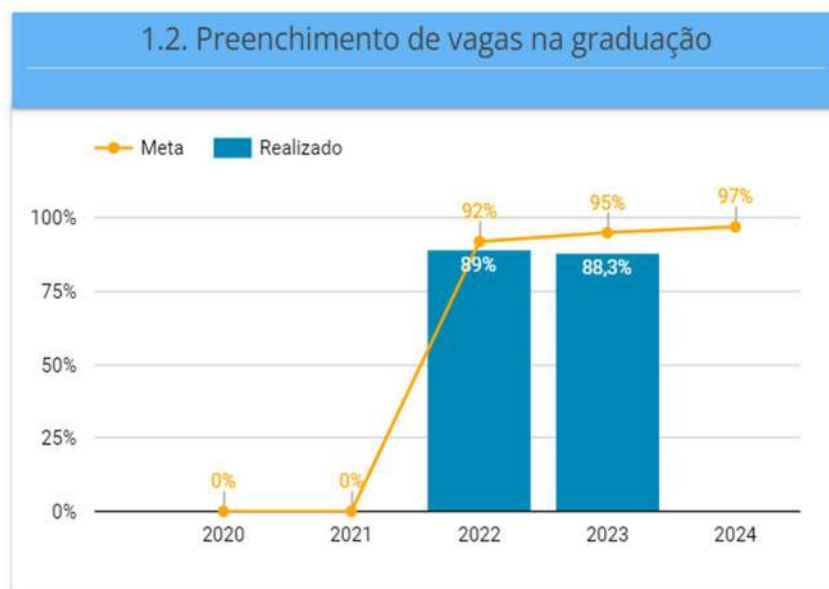
Metas - Indicador de Desempenho	Valor Previsto	Valor Realizado
1.1. Sucesso da graduação	56%	59,75%
1.2. Preenchimento de vagas na graduação	95%	88,3%
1.3. Sucesso da pós-graduação stricto sensu	88%	68%
1.4. Matriculados na pós-graduação lato sensu	10%	99%
1.5. Preenchimento de vagas na pós-graduação stricto sensu	95%	69%

Metas - Indicador de Desempenho	Valor Previsto	Valor Realizado
1.6. Qualidade dos programas de pós-graduação stricto sensu	3,91	4,16
1.7. Qualidade dos cursos de graduação	3,9	3,7

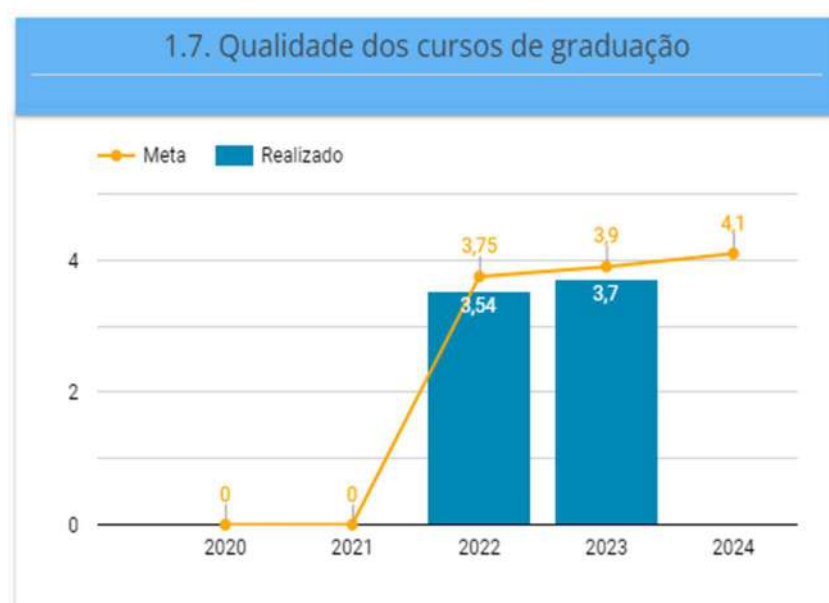
A UFMS vem realizando diversas ações que resultaram em crescentes melhorias no sucesso da graduação nos últimos anos. No ano de 2023, o alcance do resultado acima do valor previsto foi possível a partir das seguintes ações: alteração relacionada aos Projetos Pedagógicos dos Cursos e aproximação com as Coordenações dos Cursos e com as Unidades da Administração Setorial, com a realização de capacitações específicas.



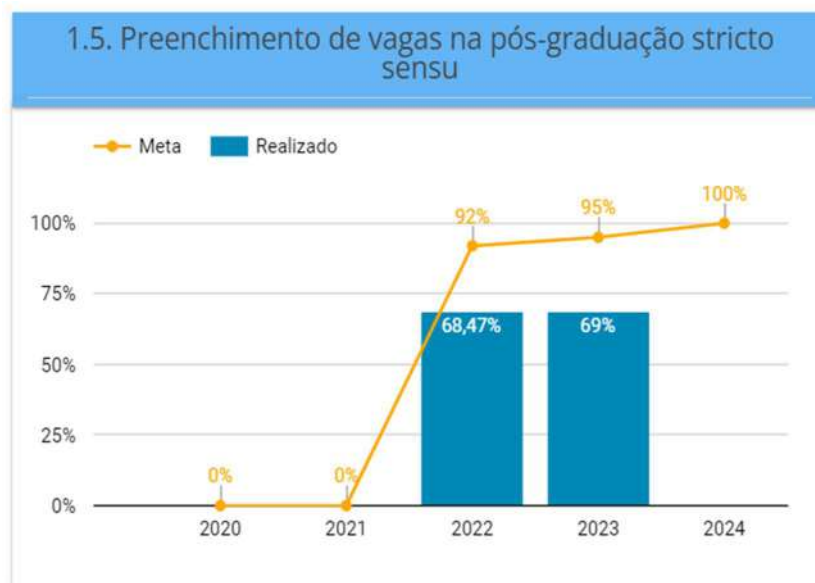
Em que pese o sucesso da graduação ter apresentado resultado acima da previsão, o mesmo não ocorreu em relação ao preenchimento de vagas na graduação. Nos últimos anos existiram desafios adicionais para os estudantes desenvolverem suas atividades nos cursos, mesmo com a UFMS realizando várias ações para possibilitar que os estudantes mantivessem seus estudos. Outro fator foi a diminuição considerável na quantidade de estudantes que concluíram o Ensino Médio nos últimos anos, conforme dados do INEP, impactando o número de ingressantes, e a escolha de muitos jovens, que optaram por trabalhar ao invés de estudar.



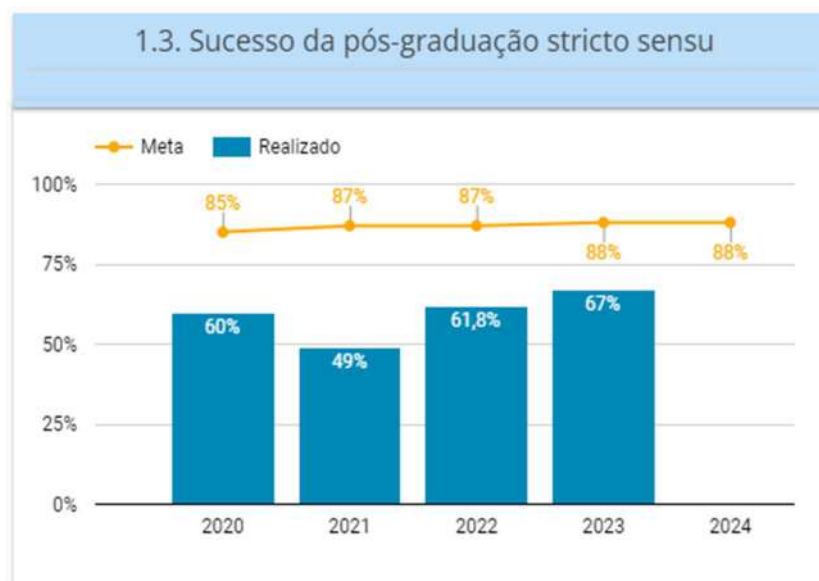
A respeito da qualidade nos cursos de graduação, em 2023 houve aumento no quantitativo de cursos avaliados e no conceito CPC, com três cursos com conceito 5 (nota máxima) e mais de 60% dos avaliados obtiveram conceito 4.



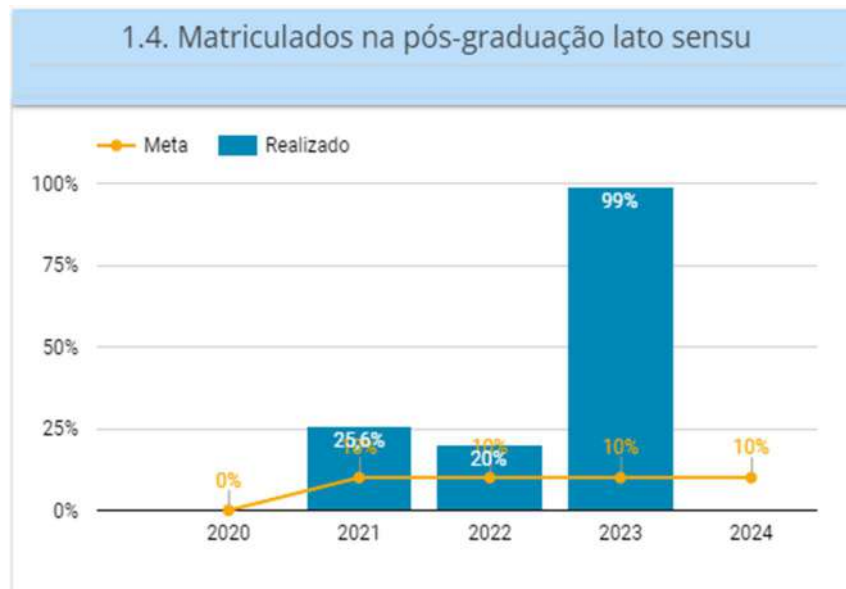
Quanto ao preenchimento do número de vagas na pós-graduação, o resultado alcançado também não atingiu o valor previsto, que está relacionado à percepção de uma diminuição na procura por cursos de pós-graduação, observado em diversas instituições, públicas e privadas, de todo o Brasil. A fim mitigar os impactos desse cenário, a UFMS publicou dois Editais de processo seletivo unificado de pós-graduação stricto sensu para ingresso em 2023.1 e ingresso em 2023.2; um Edital de processo seletivo em fluxo contínuo para candidatos estrangeiros 2023; e um Edital de processo seletivo em fluxo contínuo para ingresso em cursos de doutorado 2023.



Considerando as dificuldades enfrentadas nos últimos anos, sobretudo na ampliação no tempo de conclusão do curso e respectiva diplomação, a UFMS se destaca positivamente quando comparado ao cenário de outras instituições nacionais. Ponto que merece destaque em 2023 foi a ampliação em 5% da taxa de sucesso da pós-graduação stricto sensu em relação ao índice obtido em 2022.

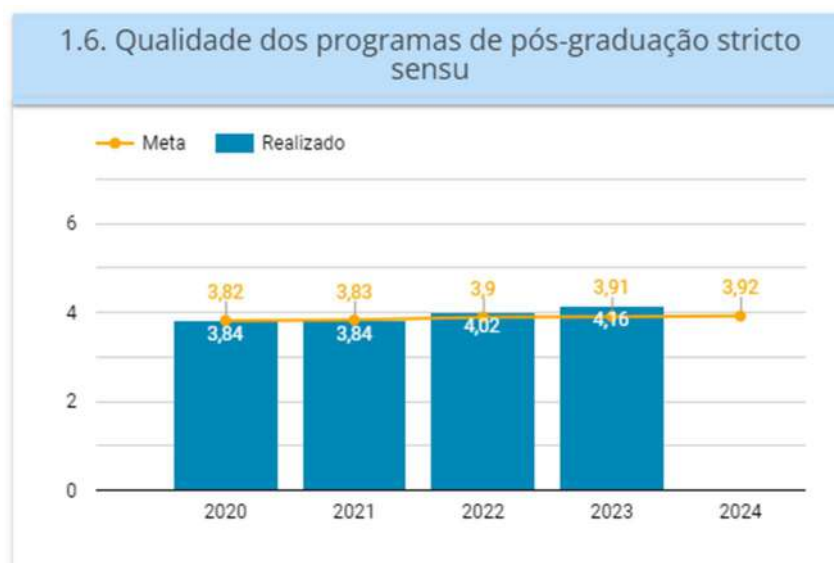


Também merece destaque em 2023, o aumento no número de cursos ofertados e alunos matriculados na pós-graduação lato sensu, com a oferta de cursos na modalidade à distância e nos Câmpus, nas diversas áreas de atuação, buscando atender às demandas locais específicas.



O alcance deste resultado foi possível devido às diversas ações promovidas pela UFMS, as quais viabilizaram que o número de matriculados na pós-graduação lato sensu ultrapasse a meta prevista.

Outro ponto foi o incremento dos indicadores relacionados à qualidade dos cursos ofertados, com destaque para a pós-graduação stricto sensu. A avaliação e conceito obtidos pelos PPGs da UFMS na última Avaliação Quadrienal da CAPES (2017 - 2020) foi muito positiva, valorizando o trabalho realizado pela Universidade, 17 Programas de Pós-Graduação- PPGs aumentaram o Conceito Capes, com dois programas obtendo nota 6 no Conceito CAPES em 2023.



No período, houve investimento em auxílios para apoio à pagamento de revisão de artigos científicos e para taxas de publicação de artigos escritos em língua estrangeira e publicados em periódicos de alto impacto com estudantes dos PPGs. Também houve a continuidade do investimento com editais de fomento para a pós-graduação.

▪ **Objetivo estratégico 2 - Integrar a Universidade e a Sociedade por meio da Extensão, Cultura, Esporte e Comunicação Científica e Social**

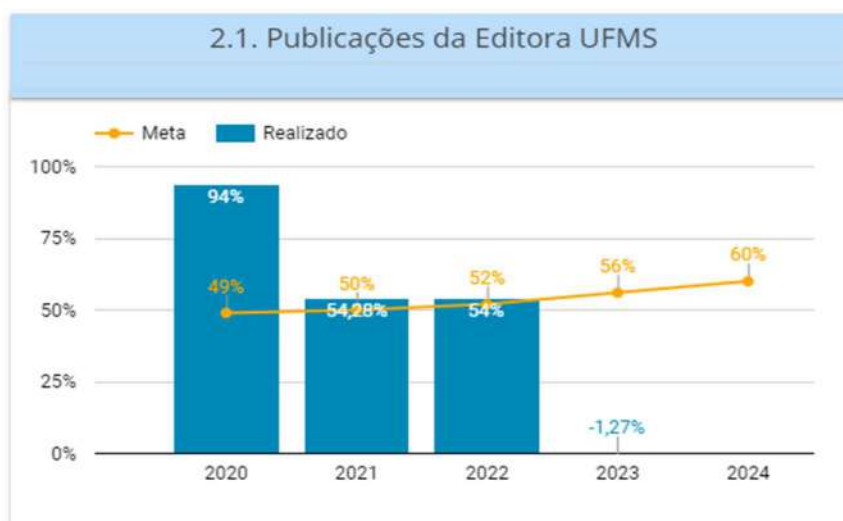
Tendo como premissas a transparência, o interesse público e o acesso à informação, a UFMS tem fortalecido e ampliado os canais de comunicação institucional com o objetivo de divulgar as atividades de ensino, pesquisa, extensão, inovação, empreendedorismo e sustentabilidade.

A comunicação científica é estratégica para a UFMS, pois é por meio dela que os avanços e descobertas feitas pela instituição são divulgados para a comunidade acadêmica e sociedade em geral. Também é peça chave para que pesquisadores possam compartilhar conhecimentos e informações, possibilitando o desenvolvimento de novas ideias e projetos de maneira colaborativa.

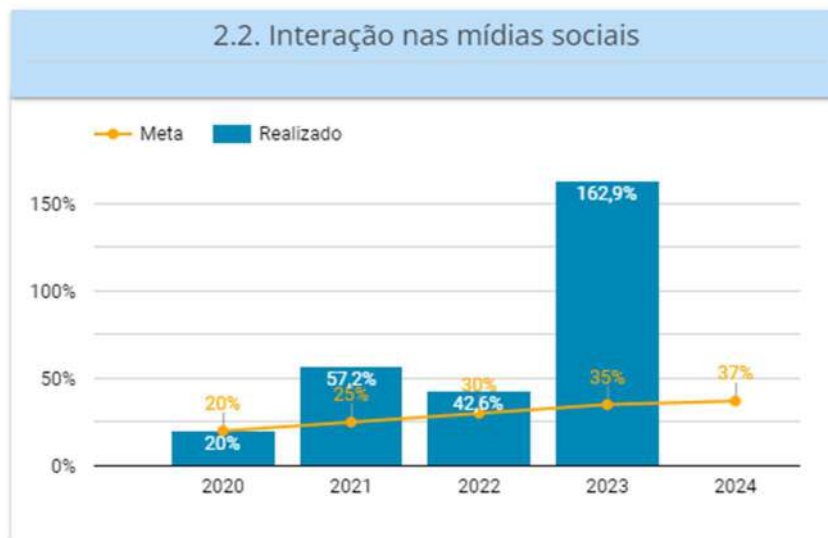
Os aspectos estratégicos da comunicação social e científica foram planejados conforme quadro abaixo:

Metas - Indicador de Desempenho	Valor Previsto	Valor Realizado
2.1. Publicações da Editora UFMS	56%	-1,27%
2.2. Interação nas mídias sociais	35%	162,9%

Em relação ao indicador 2.1 é importante frisar que a quantidade absoluta de publicações representa um resultado expressivo. Quando comparada ao ano anterior, e que apesar de uma pequena variação, a UFMS garante um grande volume de publicações anuais, sendo normal que com o decorrer do tempo a quantidade de publicações se mantenha estável. Atualmente, o total de publicações foi estabilizado, sendo garantidas as publicações por meio dos editais de apoio.



Quanto ao índice de interação nas mídias sociais, em 2023 a UFMS obteve um aumento expressivo no número de pessoas que interagem nas plataformas de comunicação da UFMS.



No esporte e na cultura, a UFMS tem investido recursos e força de trabalho para oferecer, prioritariamente aos estudantes, servidores e comunidade, uma vivência artística e cultural e esportiva que permita diminuir as diferenças de acesso em seus dez câmpus e conectar tradição, inovação e cultura regional, com excelência técnica e conceitual. Neste sentido, a UFMS vem se dedicando ao fomento das artes e da prática esportiva no ambiente universitário.

Assim, a estratégia da UFMS em relação à Extensão, Cultura e Esporte está expressa na tabela a seguir:

Metas - Indicador de Desempenho	Valor Previsto	Valor Realizado
2.3. Atendimentos na extensão, na cultura e no esporte	5%	319,38%

Em 2023, houve uma ampliação significativa na quantidade de ações de extensão, cultura e esporte, totalizando 2.950.529 atendimentos de extensão para os públicos externo e interno. Para o alcance desse resultado, foram considerados os números dos programas de extensão executados além das divisas do estado de MS, por exemplo o Projeto “UFMS APOIA – Escritório de Projetos do Paraná: Educação, Inovação e Governança para o Desenvolvimento”, o qual propõe uma atuação em rede, sendo a UFMS a líder na contribuição para o alcance de novos patamares no desempenho das políticas públicas nacionais.



Objetivo Estratégico 3 - Promover o Desenvolvimento Estudantil em um Ambiente Inclusivo

Para o alcance do Objetivo Estratégico 3 a UFMS promove a política de atendimento aos estudantes e assistência estudantil, a qual define um conjunto de princípios e diretrizes que norteiam a implantação de ações para garantir o acesso, a permanência e a conclusão de cursos de graduação e de pós-graduação dos estudantes, na perspectiva da inclusão social, formação ampliada, produção do conhecimento, melhoria do desempenho acadêmico e da qualidade de vida.

As metas estratégicas da Instituição relacionadas à promoção e desenvolvimento do estudante é apresentada a seguir:

Metas - Indicador de Desempenho	Valor Previsto	Valor Realizado
3.1. Estudantes em vulnerabilidade socioeconômica beneficiários da assistência estudantil	40%	73,5%
3.2. Sucesso acadêmico dos beneficiários da assistência estudantil	76%	85,3%

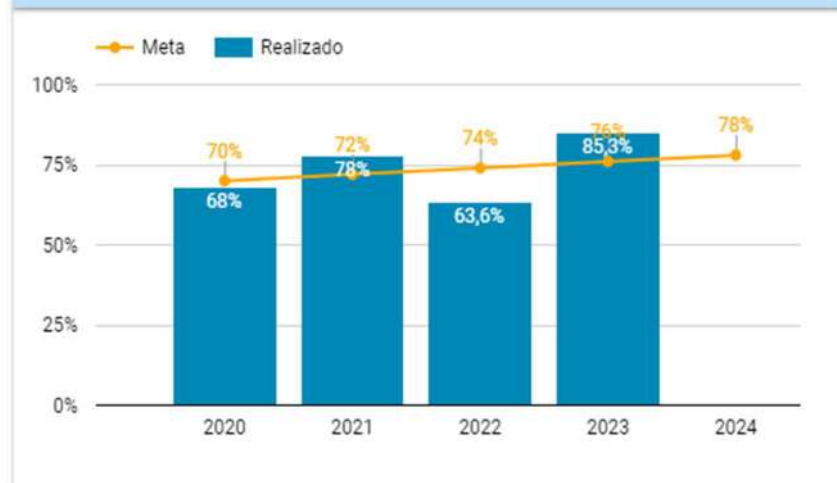
As estratégias utilizadas para o cumprimento das metas previstas envolveram a consolidação do uso do Cadastro Único do Governo Federal como documento de comprovação de renda per capita para efetuar o pagamento de auxílios estudantis, para a seleção de estudantes em vulnerabilidade socioeconômica, que se tornou uma ferramenta eficaz e rápida de atendimento dos estudantes em vulnerabilidade.

3.1. Estudantes em vulnerabilidade socioeconômica beneficiários da assistência estudantil



Outra estratégia está relacionada ao aumento do sucesso acadêmico dos beneficiários da assistência estudantil. Para esta finalidade, foi necessário o acompanhamento presencial e remoto por meio de sistemas de informação, de maneira contínua. O acompanhamento em prol do sucesso dos estudantes contou também com atendimento e apoio dos Assistentes Sociais e Psicólogos, quando detectada a necessidade ou por livre demanda.

3.2. Sucesso acadêmico dos beneficiários da assistência estudantil



Em 2023, grande parte dos estudantes beneficiados com a assistência estudantil apresentaram taxa de aproveitamento igual ou superior ao índice estipulado, o que representa um avanço na consecução dos objetivos de autonomia do estudante, podendo ter acesso ao diploma para mudar sua realidade e daqueles que o cercam, contribuindo para o desenvolvimento do país.

▪ **Objetivo Estratégico 4 - Qualificar e Internacionalizar a Pesquisa Científica, o Desenvolvimento Tecnológico, o Empreendedorismo e a Inovação**

A pesquisa na UFMS tem como princípio fundamental estimular o desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo, incentivando o trabalho de investigação científica nas matrizes curriculares e nas temáticas extensionistas, com vistas ao desenvolvimento da ciência, da tecnologia, do conhecimento e da cultura.

As ações de pesquisa contam com apoio e incentivo à participação dos docentes, técnicos e estudantes em eventos científicos, bem como na divulgação dos trabalhos produzidos na UFMS.

Como missão, a UFMS busca ser uma instituição de referência nacional e internacional, alavancando a Ciência, a Tecnologia, a Inovação e o Empreendedorismo para além de seus limites geográficos. A internacionalização é estratégia fundamental para a construção de uma governança pública universitária voltada para o conceito de excelência e de resultados.

Ela desenvolve ações para fomentar o desenvolvimento de inovações tecnológicas visando formar uma cultura empreendedora e inovadora, baseadas em normas para proteção da propriedade intelectual, compartilhamento de infraestrutura, iniciativas de estímulo ao empreendedorismo, interação com o setor produtivo e a prestação de serviços.

Dentro desses aspectos, a estratégia pensada para o ano de 2023 está apresentada no quadro a seguir:

Metas - Indicador de Desempenho	Valor Previsto	Valor Realizado
4.1. Estudantes da graduação que participam de programas e projetos de ensino, pesquisa, extensão, empreendedorismo, inovação e desenvolvimento institucional	3,5%	15,1%
4.2. Empreendimentos tecnológicos e sociais incubados	10%	50%
4.3. Pedidos de proteção intelectual depositados	10%	56%
4.4. Acordos e parcerias para Ciência, Tecnologia e Inovação em âmbito nacional e internacional	10%	5,14%
4.5. Impacto da produção científica e tecnológica	40%	91,06%
4.6. Programas e projetos de extensão, pesquisa, empreendedorismo, ensino, inovação, sustentabilidade e desenvolvimento institucional vinculados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS	10%	13%

Uma das estratégias para as ações de pesquisa, extensão, empreendedorismo e inovação foi a ampliação da participação dos estudantes da graduação de programas e projetos com o fomento via editais de participação. Cabe destacar que as ações de ensino aumentaram, passando de 522 ações em 2022 para 617 ações em 2023.

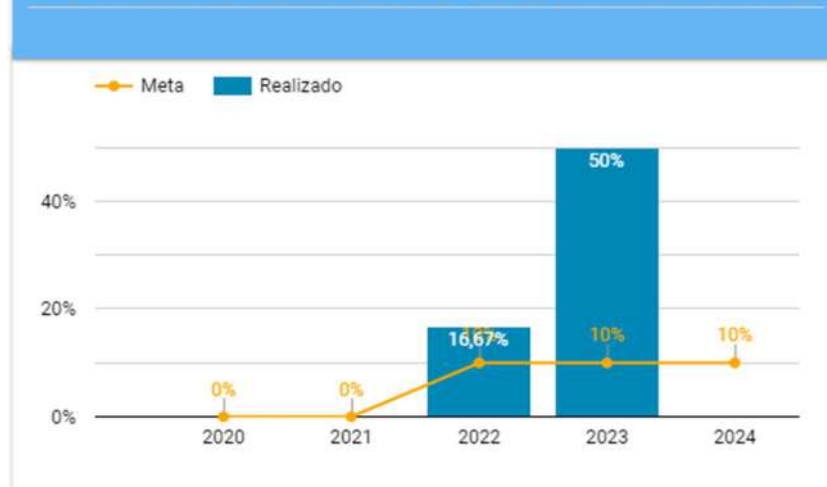
4.1. Estudantes da graduação que participam de programas e projetos de ensino, pesquisa, extensão, empreendedorismo, inovação e desenvolvimento institucional



No âmbito da pesquisa, durante o ano de 2023, observou-se um incremento significativo no número de estudantes participantes no Programa de Iniciação Científica, este resultado está atribuído ao aumento no número de bolsas ofertadas pelo CNPq, ao aporte de bolsas realizado pela FUNDECT-MS e ao reajuste no valor mensal das bolsas de iniciação científica. No campo da inovação, a UFMS figura em 29º lugar entre as 50 instituições residentes que mais depositaram pedidos de patentes de invenção, conforme última edição divulgada pelo Instituto Nacional de Propriedade Intelectual (INPI).

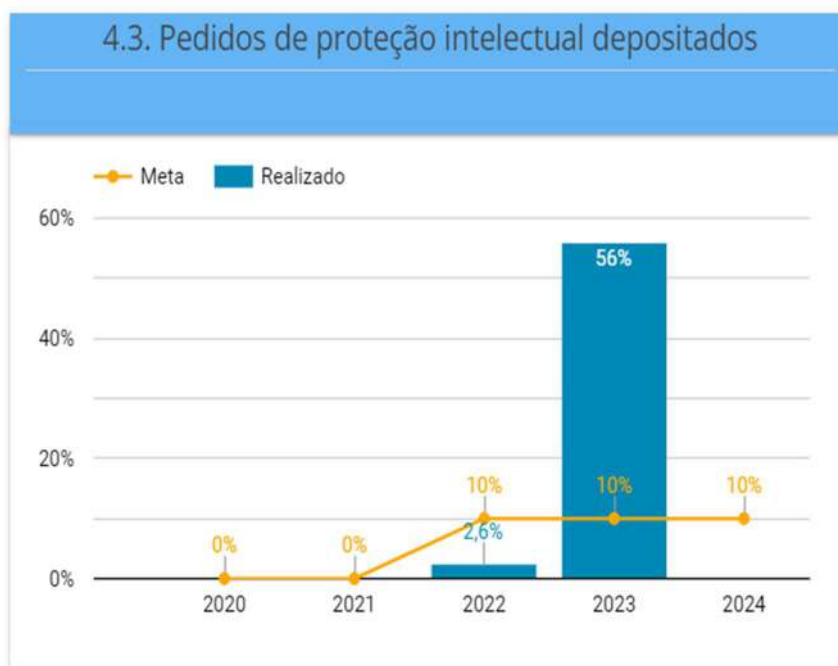
O número de empreendimentos tecnológicos e sociais incubados apresentou um acréscimo considerável, ultrapassando o valor previsto. Este resultado foi possível por meio das ações estratégicas adotadas pela UFMS como assessoramento técnico aos empreendimentos incubados, promoção de novos editais de seleção e investimentos em infraestrutura dos empreendimentos participantes.

4.2. Empreendimentos tecnológicos e sociais incubados



Em 2023, a UFMS alcançou um expressivo número de pedidos de proteção de propriedade intelectual. Esse resultado foi possível devido às diversas ações

promovidas pela gestão, como a realização dos serviços de busca de anterioridade/parecer de patenteabilidade e redação do pedido por empresa especializada; a realização de palestras sobre proteção de propriedade intelectual; o assessoramento técnico aos membros da comunidade acadêmica interessados em registrar softwares e depositar pedidos de patentes e; a atualização das normas de proteção e de gestão da propriedade intelectual.



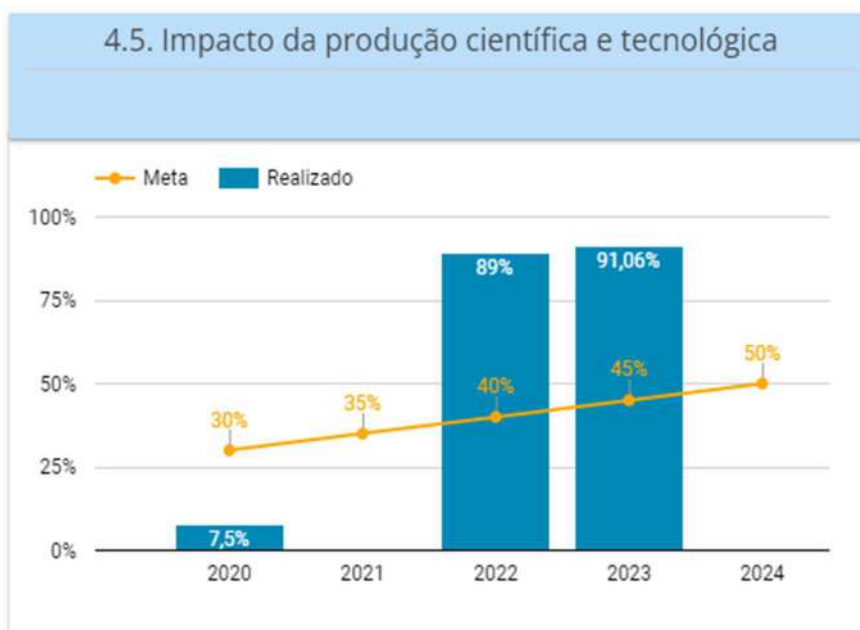
Vale registrar que nos últimos anos houve um aumento expressivo do número de parcerias celebradas pela UFMS. Considerando que a maioria dos instrumentos jurídicos formalizados possuem tempo de vigência prolongado, o que ocasionou estabilização no quantitativo de novas parcerias. Ainda assim, em 2023 houve um incremento de 5% em relação ao ano anterior, condição que demonstra que a Universidade manteve relevante e crescente nível de atividades de desenvolvimento de projetos e programas institucionais em cooperação com parceiros.

4.4. Acordos e parcerias para Ciência, Tecnologia e Inovação em âmbito nacional e internacional.

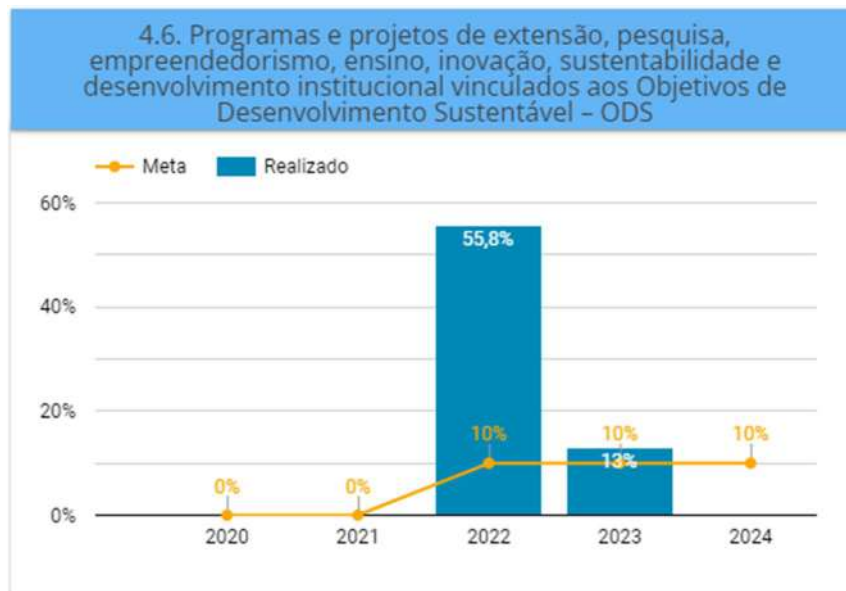


Outro destaque foi o impacto da produção científica e tecnológica, o percentual de artigos publicados entre o 1º e o 3º quartil corresponderam a 91,06% do total de artigos conforme avaliação realizada através da plataforma Scopus.

4.5. Impacto da produção científica e tecnológica



Ainda, ressalta-se que no ano de 2023 houve incremento de 13%, em relação ao período anterior, no número de projetos de extensão, pesquisa, empreendedorismo, ensino, inovação, sustentabilidade e desenvolvimento institucional vinculados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS.



▪ **Objetivo Estratégico 5 - Consolidar as Práticas de Gestão, Governança, Compliance e Sustentabilidade**

A manutenção da infraestrutura física é estratégica para garantir um ambiente seguro, saudável e propício para as atividades da UFMS. As instalações bem conservadas, incluindo salas de aula, laboratórios, bibliotecas e áreas comuns, são essenciais para a experiência acadêmica, além de contribuírem para o avanço da qualidade dos resultados da Instituição.

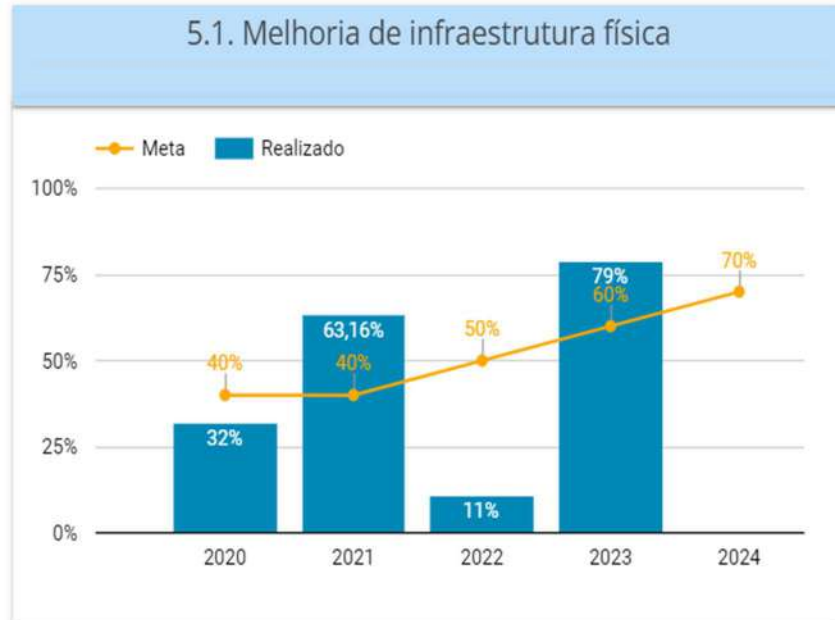
Garantir a acessibilidade dos prédios, salas de aula, laboratórios e demais espaços físicos é ponto chave para que a comunidade acadêmica tenha uma experiência completa e equitativa. Adaptar as instalações para os estudantes com deficiência é essencial para garantir que todos possam ter acesso às informações, aos recursos e tecnologias necessários para seu aprendizado. A acessibilidade contribui também para a inclusão e a diversidade, promovendo uma cultura de respeito e igualdade dentro da comunidade acadêmica.

Em relação à estratégia da Instituição, as metas relacionadas à infraestrutura e acessibilidade são apresentadas no quadro a seguir:

Metas - Indicador de Desempenho	Valor Previsto	Valor Realizado
5.1. Melhoria de infraestrutura física	60%	79%
5.2. Edificações adaptadas à acessibilidade	40%	94%

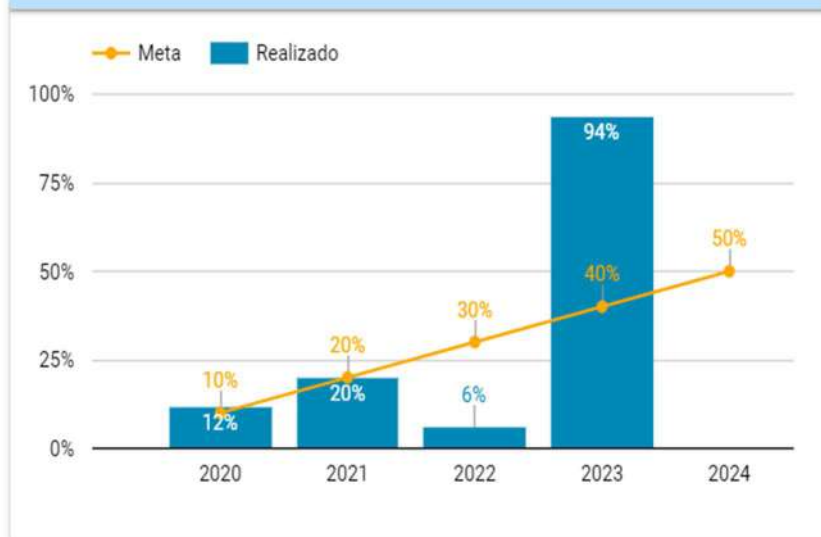
A melhoria da infraestrutura prevista nas unidades da UFMS foi afetada com o cancelamento de contratos de reformas e construções de espaços físicos,

por solicitação do contratante, sob falência das empresas ou alegação de impossibilidade do cumprimento do objeto, com impacto maior em 2022, ano em que a maioria das obras contratadas no auge do período pandêmico (2020 e 2021) seria entregue. Nos dois últimos anos, grande parte das obras que tiveram os contratos cancelados e suspensos foram licitadas e retomadas, com boa parte delas sendo executadas em 2023.



Em relação à acessibilidade, vale registrar que o processo de adaptação de edificações é uma atividade cíclica e que exige contínuas observações e investimentos, inclusive com constantes atualizações de normativas pertinentes ao tema. Neste sentido, em 2023 a UFMS atuou na melhoria de sua infraestrutura, implicando na modernização, ampliação e manutenção de suas estruturas e instalações acadêmicas e administrativas, resultando assim no alcance acima da meta prevista, fruto de uma ação intensiva de intervenções de acessibilidade na Cidade Universitária e nos campus.

5.2. Edificações adaptadas à acessibilidade



A tecnologia da informação e comunicação (TIC) desempenha um papel fundamental no ambiente universitário, permitindo o acesso rápido e fácil às informações e recursos necessários para os processos da Universidade, tornando-os mais eficientes e eficazes. Além disso, a incorporação de tecnologia nas universidades é essencial para manter a relevância e competitividade em um mundo cada vez mais digital.

Na UFMS, a tecnologia de Informação possui a seguinte meta associada a suas ferramentas específicas de gestão estratégica:

Metas - Indicador de Desempenho	Valor Previsto	Valor Realizado
5.3. Melhoria em Tecnologia da Informação e serviços digitais	80%	88,9%

O uso de ferramentas de TIC no âmbito da UFMS tem proporcionado ganhos na eficiência, agilidade e produtividade na entrega de serviços para a comunidade acadêmica, bem como a melhoria dos processos existentes e o aumento da transparência nas atividades da UFMS. Um fator importante é que a alta administração tem percebido os benefícios do uso de ferramentas tecnológicas e desde 2017 tem investido bastante na Transformação Digital da UFMS, atingindo valores maiores que os previstos nos últimos anos.

5.3. Melhoria em Tecnologia da Informação e serviços digitais



Em relação ao objetivo estratégico em questão, um dos aspectos analisados é o orçamento e a sua execução. Esse processo é fundamental para garantir que os recursos públicos sejam utilizados de forma eficiente e transparente. Ao executar o orçamento de maneira adequada, os gestores públicos conseguem cumprir as metas estabelecidas e realizar os projetos prioritários para a população.

A execução orçamentária da UFMS possui a seguinte meta vinculada:

Metas - Indicador de Desempenho	Valor Previsto	Valor Realizado
5.4. Execução orçamentária de custeio e capital	100%	99,61%

Os aspectos relacionados a uma gestão participativa e transparente fizeram com que os recursos disponibilizados fossem empenhados quase em sua totalidade.

5.4. Execução orçamentária de custeio e capital

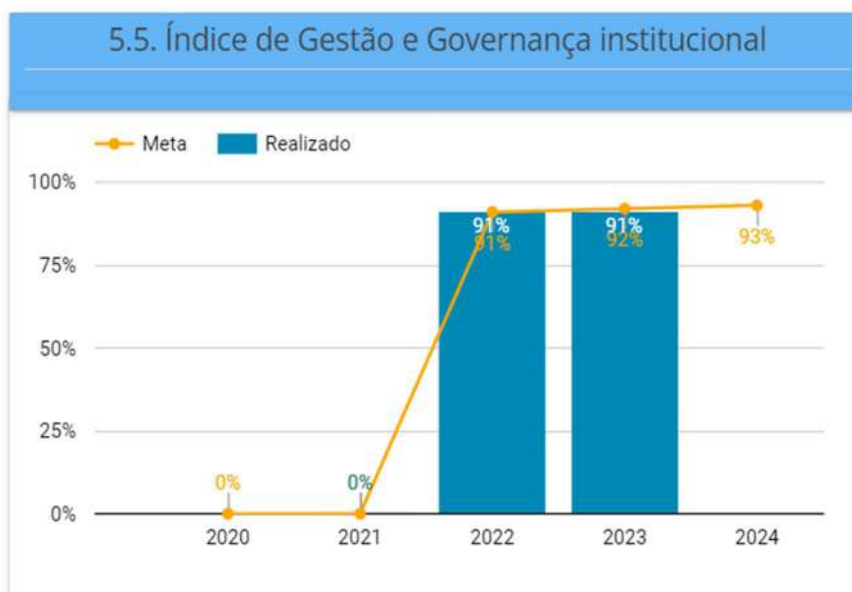


A governança permite que as instituições públicas atuem de maneira eficiente, transparente e responsável. Através de uma governança sólida, os gestores podem estabelecer políticas e processos que garantam a utilização adequada dos recursos públicos, a prestação de serviços de qualidade para a sociedade e a tomada de decisões baseadas em critérios técnicos e éticos.

Uma das metas estratégicas está relacionada à melhoria nos aspectos de Governança e Gestão, conforme exposto a seguir:

Metas - Indicador de Desempenho	Valor Previsto	Valor Realizado
5.5. Índice de Gestão e Governança institucional	92%	91%

Destaca-se, no ano de 2023, os avanços relacionados à maturidade da governança na UFMS, com a implementação do Sistema de Governança Institucional atuando de forma complementar e integrada a fim de garantir melhoria permanente da governança institucional e dos mecanismos e práticas relacionadas.



A sustentabilidade é tratada na UFMS como a incorporação e desenvolvimento de estratégias, programas, ações e atividades envolvendo as áreas ambiental, social e de governança, visando ao desenvolvimento sustentável. Considera-se desenvolvimento sustentável o que procura satisfazer as necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade de que as gerações futuras satisfaçam as suas próprias necessidades.

Em sua estratégia, está prevista a seguinte meta relacionada à sustentabilidade:

Metas - Indicador de Desempenho	Valor Previsto	Valor Realizado
5.6 Atendimento ao Plano de Logística Sustentável	85%	93,22%

A sustentabilidade tem apresentado destaque na UFMS, no segundo ano de avaliação do ciclo 2022-2024 do PLS UFMS, novamente a maioria das metas foram atendidas. Em 2023, das 59 metas previstas no PLS-UFMS, 53 foram atendidas (89,83%), 4 parcialmente atendidas (6,78%) e 2 não atendidas (3,39%), com uma média geral de 93,22% de atendimento de todo o Plano, conforme as regras estabelecidas para o monitoramento e avaliação.

5.6. Atendimento ao Plano de Logística Sustentável



Os resultados de 2023 demonstram que a UFMS consolida a sua gestão universitária sustentável a cada ano por meio das ações de sustentabilidade e desenvolvimento sustentável desenvolvidas, obtendo reconhecimento como uma universidade sustentável a nível nacional e internacional.

▪ **Objetivo Estratégico 6 - Promover o Desenvolvimento Pessoal em Ambiente Acolhedor**

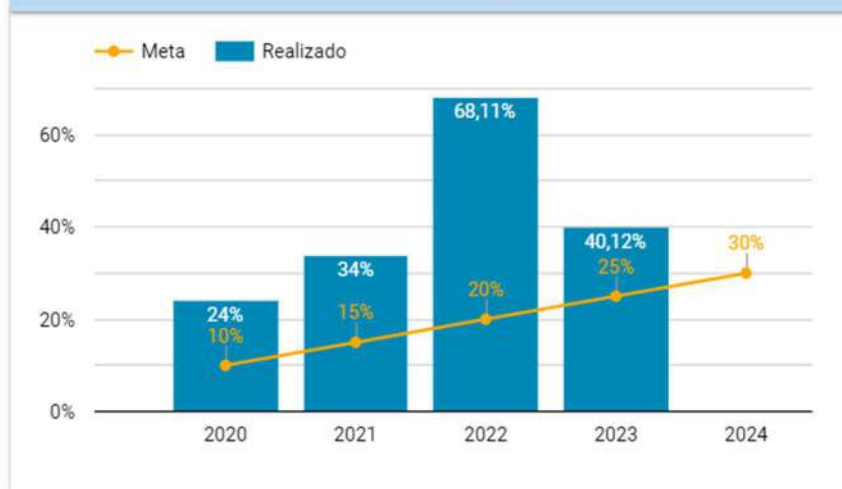
A Política de Gestão de Pessoas da UFMS define um conjunto de estratégias ou políticas específicas para gestão da equipe de servidores, com objetivo de atingir a excelência, maximizar a satisfação no ambiente de trabalho e alcançar a missão institucional.

Em 2023, a Gestão de Pessoas da UFMS teve a seguinte orientação estratégica para sua atuação:

Metas - Indicador de Desempenho	Valor Previsto	Valor Realizado
6.1. Servidores beneficiados com ações de desenvolvimento pessoal	25%	40,12%
6.2. Servidores beneficiados com ações de saúde e qualidade de vida	20%	55,36%

Os excelentes resultados em relação ao desenvolvimento de pessoal foram obtidos com a utilização de estratégias de investimento no desenvolvimento humano e profissional e na qualidade de vida. Destaque para 2.784 concluintes de ações de desenvolvimento pessoal registrados em 2023.

6.1. Servidores beneficiados com ações de desenvolvimento pessoal



O alcance da meta foi possível devido ao comprometimento da equipe na realização dos atendimentos periciais, exames admissionais, periódicos, ações de acolhimento psicológico e social e as parcerias institucionais e interinstitucionais. O recurso financeiro disponibilizado para a realização dos Exames Periódicos também foi um importante viabilizador.

6.2. Servidores beneficiados com ações de saúde e qualidade de vida



3. Considerações Finais

O conjunto de informações apresentado, juntamente com outros dados, contribui para a qualificação do processo decisório. Os resultados obtidos nos indicadores de todas as áreas de atuação institucional constituem evidências dos progressos realizados e dos desafios persistentes. De fato, a partir das análises deste relatório, é possível afirmar que a gestão universitária está amadurecendo consistentemente em termos de aprendizado organizacional. No entanto, seria ingênuo subestimar o impacto da falta de integração operacional entre os diferentes níveis de planejamento na consecução de metas mais ambiciosas.

Em cada instância, a incorporação do planejamento estratégico como uma prática rotineira e uma ferramenta para estabelecer o plano de ação necessário para alcançar os objetivos e metas institucionais tem sido fundamental para a gestão na Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS). Neste contexto, as medidas tomadas para profissionalizar e inovar a administração universitária representam simultaneamente uma contribuição que posiciona a instituição em uma posição favorável para atender às expectativas das partes interessadas e um incentivo para redefinir o conceito de ética e eficácia.