

Matriz Estratégica PDI da UFMS 2020-2024

OBJETIVO	INDICADORES	META					MÉTRICA	UNIDADE GESTORA
		2020	2021	2022	2023	2024		
APRIMORAR O ENSINO DE GRADUAÇÃO E DE PÓS-GRADUAÇÃO	1.1. Sucesso da graduação.	49%	50%	52%	56%	60%	$(\sum \text{diplomados no curso no ano} / \sum \text{ingressantes do curso no ano de ingresso do início do curso}) \times 100$	PROGRAD
	1.2. Preenchimento de vagas na graduação	-	-	92%	95%	97%	$(\sum \text{alunos matriculados na graduação no ano} / \sum \text{de vagas ofertadas existentes}) \times 100$	PROGRAD
	1.3. Sucesso da pós-graduação stricto sensu .	85%	87%	87%	88%	88%	$(\sum \text{diplomados na pós-graduação no ano} / \sum \text{ingressantes na pós-graduação no ano de ingresso}) \times 100$	PROPP
	1.4. Matriculados na pós-graduação lato sensu .	-	10%	10%	10%	10%	$[(\sum \text{estudantes matriculados no ano em curso} / \sum \text{matriculados ano anterior}) - 1] \times 100$	PROECE
	1.5. Preenchimento de vagas na pós-graduação stricto sensu .			92%	95%	100%	$(\sum \text{alunos matriculados na pós-graduação no ano} / \sum \text{de vagas ofertadas existentes}) \times 100$	PROPP
	1.6. Qualidade dos programas de pós-graduação stricto sensu .	3,82	3,83	3,90	3,91	3,92	$(\sum \text{dos conceitos de mestrados e doutorados} / \sum \text{mestrados e doutorados})$	PROPP
	1.7. Qualidade dos cursos de graduação.	-	-	3,75	3,9	4,1	$(\sum \text{dos conceitos CPC avaliados} / \sum \text{de cursos avaliados})$	PROGRAD
INTEGRAR A UNIVERSIDADE E A SOCIEDADE POR MEIO DA EXTENSÃO, CULTURA, ESPORTE E COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA E SOCIAL	2.1. Publicações da Editora UFMS.	49%	50%	52%	56%	60%	$((\sum \text{publicações no ano} / \sum \text{publicações no ano anterior}) - 1) \times 100$	AGECOM
	2.2. Interação nas mídias sociais.	20%	25%	30%	35%	37%	$[(\sum \text{de pessoas que interagem nas plataformas de comunicação da UFMS no ano em curso} / \sum \text{de pessoas que interagem nas plataformas de comunicação da UFMS no ano anterior}) - 1] \times 100$	AGECOM
	2.3. Atendimentos na extensão, na cultura e no esporte.	-	5%	10%	5%	5%	$[(\sum \text{atendimentos no ano em curso} / \sum \text{atendimentos ano anterior}) - 1] \times 100$	PROECE

Matriz Estratégica PDI da UFMS 2020-2024

OBJETIVO	INDICADORES	META					MÉTRICA	UNIDADE GESTORA
		2020	2021	2022	2023	2024		
3. PROMOVER O DESENVOLVIMENTO ESTUDANTIL EM AMBIENTE INCLUSIVO	3.1. Estudantes em vulnerabilidade socioeconômica beneficiários da assistência estudantil.	35%	35%	35%	40%	40%	$(\sum \text{de estudantes beneficiários} / \sum \text{estudantes da UFMS com renda inferior a 1,5 salários mínimos}) \times 100$	PROAES
	3.2. Sucesso acadêmico dos beneficiários da assistência estudantil.	70%	72%	74%	76%	78%	$(\sum \text{de estudante beneficiários com taxa de aproveitamento das disciplinas superior ou igual a } 0,8 / \sum \text{de estudantes beneficiados}) \times 100$	PROGRAD PROAES
4. QUALIFICAR E INTERNACIONALIZAR A PESQUISA CIENTÍFICA, O DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO, EMPREENDEDORISMO E A INOVAÇÃO	4.1. Estudantes da graduação que participam de programas e projetos de ensino, pesquisa, extensão, empreendedorismo, inovação e desenvolvimento institucional.	3%	3%	3,5%	3,5%	5,0%	$(\sum \text{estudantes de graduação participantes de programas} / \sum \text{de estudantes de graduação}) \times 100$	PROPP PROGRAD PROECE AGINOVA
	4.2. Empreendimentos tecnológicos e sociais incubados.	10%	10%	10%	10%	10%	$[(\sum \text{empreendimentos tecnológicos e sociais incubados ano em curso} / \sum \text{empreendimentos tecnológicos e sociais incubados ao ano})]$	AGINOVA PROECE
	4.3. Pedidos de proteção intelectual depositados.	5%	5%	10%	10%	10%	$[(\sum \text{de pedidos depositados ano em curso} / \sum \text{de pedidos depositados ano anterior}) - 1] \times 100$	AGINOVA
	4.5. Acordos e parcerias para Ciência, Tecnologia e Inovação em âmbito nacional e internacional.	10%	10%	10%	10%	15%	$[(\sum \text{de acordo e parcerias no ano} / \sum \text{de acordos e parcerias ano anterior}) - 1] \times 100$	AGINOVA
	4.6. Impacto da produção científica e tecnológica.	30%	35%	40%	45%	50%	$(\sum \text{produção científica qualificada a partir do 3 quartil do Scopus} / \sum \text{produção científica}) \times 100$	PROPP
	4.7. Programas e projetos de extensão, pesquisa, empreendedorismo, ensino, inovação, sustentabilidade e desenvolvimento institucional vinculados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS.	-	-	10%	10%	10%	$(\sum \text{de projetos de programas e projetos no ano} / \sum \text{de projetos de programas e projetos ano anterior}) \times 100$	PROGRAD PROECE ROPP

Matriz Estratégica PDI da UFMS 2020-2024

OBJETIVO	INDICADORES	META					MÉTRICA	UNIDADE GESTORA
		2020	2021	2022	2023	2024		
5. CONSOLIDAR AS PRÁTICAS DE GESTÃO, GOVERNANÇA, COMPLIANCE E SUSTENTABILIDADE	5.1. Melhoria de infraestrutura física.	40%	40%	50%	60%	70%	(\sum edificações reformadas e ou revitalizadas/ \sum reformas e ou revitalizações planejadas) x 100	PROADI
	5.2. Edificações adaptadas à acessibilidade.	10%	20%	30%	40%	50%	(\sum edificações novas e antigas adaptadas/ \sum edificações) x 100	PROADI
	5.3. Melhoria em Tecnologia da Informação e serviços digitais.	70%	75%	80%	85%	85%	(Metas realizadas PDTIC no ano / total de metas previstas no PDTIC no ano) x 100	AGETIC
	5.4. Execução orçamentária de custeio e capital.	97%	98%	99%	100%	100%	(\sum recursos executados/ \sum limite disponibilizados) x 100	PROPLAN
	5.5. Índice de Gestão e Governança institucional.	-	90%	91%	92%	93%	(\sum do ranking de gestão e governança alcançado/ \sum possível alcançável) x 100	PROPLAN
	5.6. Atendimento ao Plano de Logística Sustentável.	80%	80%	85%	85%	100%	(\sum metas realizadas no PLS/ \sum metas previstas no PLS) x 100	PROADI DIDES
6. PROMOVER O DESENVOLVIMENTO DE PESSOAL EM AMBIENTE ACOLHEDOR	6.1. Servidores beneficiados com ações de desenvolvimento pessoal.	10%	15%	20%	25%	30%	Total de servidores e colaboradores capacitados / total de servidores e colaboradores	PROGEP
	6.2. Servidores beneficiados com ações de saúde e qualidade de vida.	5%	10%	15%	20%	25%	(\sum servidores e colaboradores beneficiados/ \sum total de servidores e colaboradores) x 100	PROGEP